

Poparcie dla apelu sektora mleczarskiego

Redakcja Ogólnopolskiego Czasopisma Specjalistycznego "Bydło" popiera apel polskiego sektora mleczarskiego wyrażając swój protest i oburzenie wobec szkodliwej kampanii antymlecznej oraz deklaruje zwiększenie działań na rzecz popularyzacji spożywania mleka i jego przetworów. Na łamach naszego czasopisma ukazuje co roku zawsze kilka artykułów promujących picie mleka. Przedstawiamy także wzorowe spółdzielnie mleczarskie.

Nasze czasopismo jest patronem medialnym 2-letniej kampanii "Stawiam na mleko", w br. było patronem medialnym V Edycji Rankingu Zakładów Mleczarskich i "Półmaratonu Mlecznego". Współpracuje z ośrodkami akademickimi w Polsce pomagając studentom w opracowaniu prac dyplomowych dot. produkcji mleka.

Dużą wagę i wiele miejsca poświęcamy propagowaniu dobrostanu bydła oraz higieny pozyskiwania mleka. Oznacza to, że jako media przyczyniamy się do produkcji i spożycia mleka wysokiej jakości czyli produkcji Zdrowej Żywności.

Podpisujemy się pod Apelem, jaki wystosował Polski Portal Mleczarski Mleczarstwo.com, w pełni zgadzając się z jego treścią.

Lech Nawrocki

Redaktor naczelny

Ogólnopolskie Czasopismo Specjalistyczne "Bydło"